
日本最大規模のデータで商品の購買特性をつかむ
「消費者購買行動年鑑 2013」
— 卸売業の経営企画や営業推進に適した購買履歴データ集 —

(公財) 流通経済研究所とカスタマー・コミュニケーションズ(株)は、全国のスーパーマーケットおよびドラッグストアから集めた購買履歴データを共同でまとめ、「消費者購買行動年鑑 2013」を作成しました。卸売業の皆様のカテゴリー・マネジメントや事業戦略の策定にご活用ください。(スーパーマーケット編とドラッグストア編がございます)

消費者購買行動年鑑 商品イメージ

http://www.dei.or.jp/information/pdf/pub_yearbook2013_sample.pdf

<本書の特長>

- ・膨大な購買履歴データを集計

本書では、スーパーマーケット編約 180 万人、ドラッグストア編約 600 万人の購買履歴データを用いています。使用しているデータのサンプルボリュームが大きく、掲載指標の市場代表性が高いものとなっています。

- ・掲載カテゴリーと掲載指標の多様さ

本書では食品・日用品を対象に、約 700 のカテゴリー (JICFS 分類単位) の購買実績を収録しました。消費者の平均購買間隔や購買商品の組み合わせなど購買履歴データならではの集計指標を 20 種類以上掲載しています。

<本書を活用していただきたい方>

- ・卸売業の営業部門、マーケティング部門のご担当者

(小売業に対する店頭提案やカテゴリー・マネジメントを実施するための基礎資料として)

- ・卸売業の経営企画部門のご担当者

(中長期戦略や将来的な需要予測に必要となる、購買行動の基礎データとして)

<本書の構成>

- ・主要カテゴリーレポート
- ・カテゴリー基本指標
- ・時間帯別指標

- ・性年代別指標
- ・季節トレンド
- ・併買指標

※収録されている指標の詳細につきましては、弊所サイトをご覧ください。

http://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2013.html

<販売形態・価格>

スーパーマーケット編、ドラッグストア編それぞれ

冊子のみ 50,000 円 (税込 52,500 円)

冊子+CD-ROM 85,000 円 (税込 89,250 円)

※CD-ROMはExcelファイルでデータを提供するもので、情報の加工が可能です

※一部の指標の詳細データや前年比等は、CD-ROMにのみ掲載しています

※CD-ROMのみの販売は行っておりません。冊子とセットでお求めください

<お問合せ先>

公益財団法人 流通経済研究所

〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10 階

担当：松本、伊藤 TEL 03-5213-4532 Mail : yearbook@dei.or.jp

▼▼本書についての詳細・お申込みは（公財）流通経済研究所のサイトへ▼▼

http://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2013.html
